

酒店管理与数字化运营专业介绍

一、专业建设概况

随着中国经济水平的提高与国民生活质量的提升，旅游与酒店行业在全球与中国地区的发展速度与就业率将远远超出传统型行业。中国各地大中小城市均把旅游业作为其经济增涨的源动力，其政府与社会投资不断增加。酒店行业将会是中国最具活力的行业，也是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才在全球都是一直很紧缺的，在中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也是日益增大。

本专业为双语教学，实施“酒店管理+英语”的人才培养模式，采取中英双语教学模式，重视实践与模拟教学，坚持走校企合作、产学结合之路，与企业（韶关风度华美达广场酒店）联合开办“华美达人才班”，按照“2+1”模式进行培养，即2年在校学习，1年在企业定岗实践和实习，其中第5学期以“工学交替”形式实施教学。

二、专业培养目标

结合时代发展特点，本专业培养学生适应现代社会与经济综合发展的综合素质，掌握酒店服务与管理所需的基础理论知识和专业技能，既具有扎实的酒店服务与管理的理论基础知识，又擅长酒店服务与管理各部门的职业技能，同时熟练掌握数字化管理相关技能（数据分析与应用），能胜任企业在服务、营销、管理等工作岗位的高素质技能与善于智慧化管理的兼备型人才。

三、专业特色

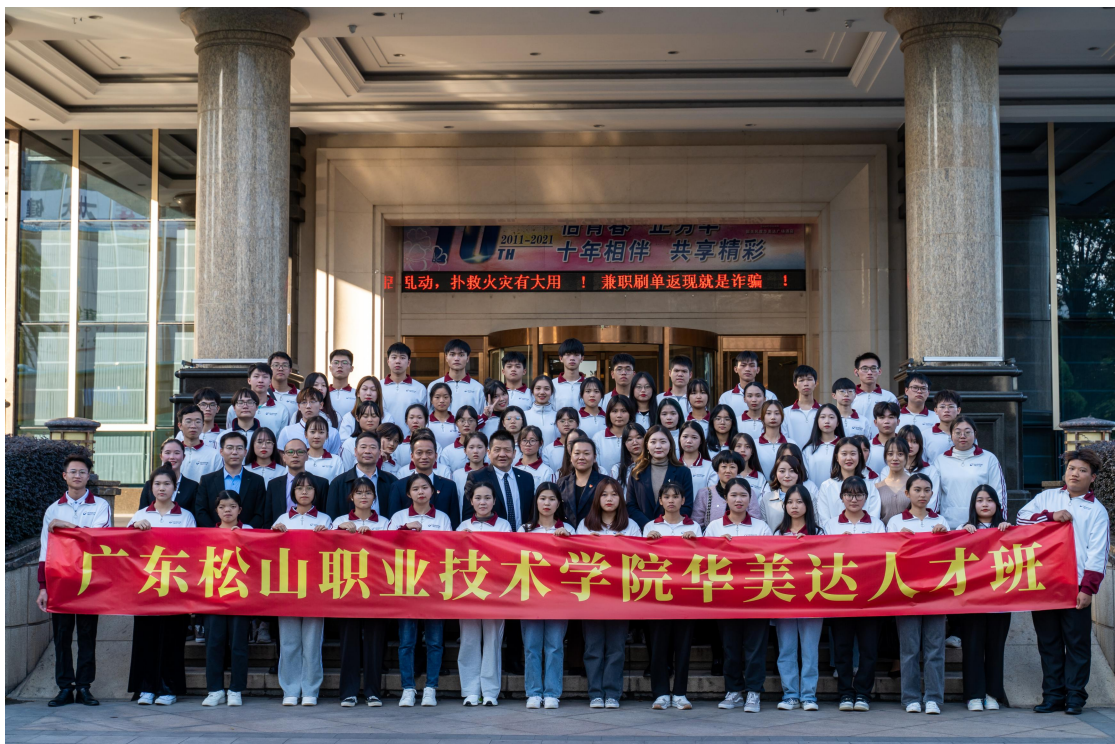
本专业的特色主要体现在专业课程设置和实践教学等方面。首先课程设置中将基础课、专业课、实践教学形成三位一体，课程内容注重创造思维和实践能力的培养，加强教学实践实习基地建设，满足实践教学与实习的要求。其次我校酒店管理与数字化运营专业已与韶关风度华美达广场酒店（五星级）达成校企深度合作关系，联合开办“华美达人才班”，共同培养酒店行业的专业人才。



“华美达人才班”揭牌暨开班仪式



第二届“华美达人才班”开班仪式现场



校企领导和全体“华美达人才班”师生合影

三、主干课程

酒店管理专业课程设计体现了理论与实践教学并重的特点。本专业的主干课程包括酒店经营与管、酒店人力资源管理、酒店收益管理、客房管理与数字化运营实训、前厅管理与数字化运营实训、餐饮服务与数字化运营实训、中西宴会实训和酒店综合技能实训、酒店管理实践周、酒店服务心理学、会展策划与管理、旅游学概论、旅游英语、数字经济学、茶文化与茶艺、客户关系管理、管理学概论、酒店实用英语、酒店法规与法律实务、酒店财务管理等课程。其中酒店数字化营销和 AIGC 与语言大模型应用。

学生培养的过程中，我们也一直秉持着“德智体美劳”全面发展的教育理念，在常规课程教育的外，学校会组织丰富多彩的大学文化生活，培养和发挥学生的专长，让每一位学生都能有展现自己的机会。与此同时，学校也会鼓励学生参与专业相关的竞赛，以赛促教，让学生在实践中检验学习成果，不断提高自身能力，为将来的发展打下夯实的基础。



课堂小组讨论答辩活动掠影



参赛选手王君如在比赛现场

四、专业优化建设

外语商务学院于 2020 年 9 月召开了酒店管理专业人才培养方案专家论证会。邀请的校企专家分别根据自身的经验和优势及酒店管

理专业毕业生的职业能力需求,提出了该专业毕业生就业面向的核心岗位群、岗位工作任务及完成这些工作任务所需要的职业能力,最后专家们根据以上职业能力分析成果优化了该专业的课程体系和人才培养方案。



专家论证会全体人员合影

五、师资队伍与科研情况

酒店管理专业拥有一支师德师风优良、爱岗敬业、业务精湛、科研基础扎实、团结向上的专业教师队伍。教研室共有 10 名专职教师,其中研究生学历 7 名,比例达 70%;拥有韶关市星级酒店质量评定员 1 名;韶关市旅游景区质量等级评定员 3 名;拥有全国导游员证 8 人,其中全国高级导游员 1 人,全国中级导游员 3 人,跨境电子商

务师 1 人；拥有全国高级茶艺师证 4 人；拥有全国高级评茶员证 1 人，双师型教师比例占 80%。近年来，酒店管理专业教师十分重视科研工作，并取得良好的科研成果。其中完成省级科研项目 4 项，公开在省级以上刊物发表科研论文多篇。本专业全体教师积极参加各项高职教学改革和创新，不断提升师德师风、综合素质以及教学业务水平，始终为培养高素质技能型旅游行业人才而不懈奋斗。



韶关市星级酒店评定员与景区等级质量评定员合影

六、实习天地

(一) 校内实训设施

1、酒店综合实训室

功能：中西餐摆台实训、前厅操作实训等

2、商贸技能实训室

功能：旅游管理信息系统实训、商务礼仪实训等；

3、多功能语言实训室

功能：英语视听说训练、英语口语训练、英语语音训练等

4、导游才艺与茶艺实训室

功能：导游才艺训练、茶艺训练

(二) 特色实践活动

1.教研室每年都组织学生展开为期一周的教学实践活动，带领学生参观星级酒店前厅、客房、餐饮等营业区域，边了解各岗位日常工作流程，边感受酒店的企业文化。通过该实训活动，不仅能够将理论与实践相结合，而且更好地加强对专业知识的理解，达到学以致用目的。



外语商务学院实践教学之韶关风度华美达广场酒店实践教学师生合影

2.本专业非常重视学生实践教学，积极拓展学生实习基地建设，定期组织学生开展顶岗实习工作。迄今为止，本专业在韶关风度华美达广场酒店、广州星河湾酒店等多家企业建立学生实习基地，为学生提供大量提升专业技能的实习机会。



外语商务学院副院长与广州星河湾酒店实习的学生交谈

目前我校酒店管理与数字化运营专业已与韶关风度华美达广场酒店（五星级）达成校企深度合作关系，联合开办“华美达人才班”，共同培养酒店行业的专业人才。



校企合作单位“韶关风度华美达广场酒店”大楼



校企合作单位“韶关风度华美达广场酒店”大楼



同学们去往韶关风度华美达广场酒店参观学习

3.学校每年举办校园商务文化节活动。外语商务学院的师生每年都会积极筹备并参加该活动，具体有中国民俗风情展览、中国旅游城市展览、中外美食文化展览、旅游咨询服务、中华茶艺、竹竿舞等丰富多彩的校园专业实践活动，增强了自身的专业技能与兴趣。



商务文化节参与学生与指导教师合影



学生们正在品茗



校园商务文化节期间旅游英语专业学生组织竹杠舞广受师生欢迎